



Alle spørger til båldomen

Det var mere end en god ide, da tømreren, kokken og chefen sad omkring bålet og opfandt båldomen. Den har gjort XL-Byg Tømmergården kendt af alle og enhver fra Give til Ribe og helt over til det amerikanske militær

Af Johannes H. Nørgård

De havde snakket om den i flere år, og nu gjorde de det igen. En sommerdag sidste år, hvor lederen af XL-Byg Tømmergården Ole Stubbe og tømrer og snedker Carsten Shayar sad og hyggede omkring bålet, mens bror Jønne lavede mad til dem over den åbne ild.

Ideen om båldomen. Luksusbålstedet i den isolerede trækuppel, hvor man kan sidde i rundkreds og se ind i de gyldne flammer, uanset om det er regn, rusk eller slud udenfor.

- Jeg er selv tømrer og snedkeruddannet og ærgres mig tit over udviklingen, hvor de gamle håndværksdyder glider mere og mere ud. Denne her ide er båret af det gode håndværk. Carsten kunne lave den. Jeg havde pladsen, materialerne, forbindelser og salgskanaler, og Jønne,

som lever af at lave madeventer, var fyldt med gode ideer til, hvordan den kunne bruges, så det var for oplagt – det måtte prøves, fortæller Ole Stubbe.

Store muligheder

Herefter gik arbejdet i gang i hallen hos Tømmergården. En model blev bygget, konstruktionen testet og detaljer finpudset. Den første skulle bygges på 65 m² og have plads til 50 mennesker. I grantræ, der var skåret til og samlet i buer, som giver en stærkere konstruktion, end hvis det havde været dampet og buknet. Samtidig skulle den være transportabel og let at samle på tre timer. Det åbnede nemlig døren for et stort marked med alt fra spejldere på tur, fester, firma-eventer til campingpladser og institutioner.

- Men også private med en skøn naturgrund, de ikke må bygge på. Når båldo-

men er transportabel, er den at betragte som et telt, som du kan sætte op, lige hvor du vil. Isoleringen gør, at den kan bruges året rundt, og så er der samtidig en fantastisk akustik og hygge inde i sådan en kuppel.

Helt klart også et pr-stunt

Ole Stubbe lægger da heller ikke skjul på, at ideen også var mere end oplagt til at få skabt synlighed omkring XL-Byg Tømmergården.

- Det vigtigste for mig var da, at det samtidig var en spændende og sjov historie, der gjorde os synlige. Ja så det var da i den grad også et pr-stunt, hvor vi får vist, at man kan bruge vores materialer på en sjov måde. Det er jo sådan, markedsføring er i dag, du prøver at gøre dig synlig ved at gøre noget utraditionelt, og hvis ideen er god nok, så kommer journalisterne og den gratis omtale helt af sig selv.

XL-Byg Tømmergården skubbende da også en hel del til festlighederne selv. Den 5. oktober inviterede de hele byen til rejsegilde på båldomen, hvor der blev budt på brunch med spejlæg, pølser og ristede kartofler. Sidst i november, da dommen stod færdig ude på pladsen, var der



officiel åbning, hvor der var bål i dommen, og hvor Jønne serverede gammel nordisk mad som hummersuppe og skaldyrssuppe fulgt op af musik og samvær omkring bålet. 7. december var der event med Joan Ørting, og de sidste to uger op til jul fik båldomen den bedste reklameplads, nogen kan drømme om. Lige midt på torvet i Give, hvor den lagde rum til forskellige arrangementer. Deriblandt Tømmergårdens eget, hvor folk kunne komme forbi, termografere dommen og få en snak om, hvad de vil have termograferet i deres eget hus.

Julefrokost midt i en orkan

Sidste års julefrokost for håndværkerkunderne foregik også i båldomen. Den var dog tæt på at blive aflyst, fordi DMI havde varslet en orkan.

- Men vi besluttede, at gik det galt, kunne vi altid trække ind i hallen, siger Ole Stubbe med et grin.

Sådan skulle det imidlertid ikke gå. Orkanen kom ganske rigtigt først på eftermiddagen, men det var taget på hallen, der blæste af og fløj rundt alle vegne. Så håndværkerne blev bænket inde i dommen. Menuen stod på mad lavet over bål, suppe på kammuslinger, lam og okse,

smoked ost og laks. Det blev en mægtig eftermiddag for de lidt over 30 håndværkere, hvor ingen lagde mærke til orkanen, der rasede udenfor. På grund af dens kuppelfacon er der nemlig ingen steder, vinden kan få fat. Det har det amerikanske militær også fået øjnene op for. Via en canadier, der tilfældigt kom forbi og så dommen, har de nu fået en henvendelse.

- De har spurgt, om vi ikke kunne lave en endnu lettere model i glasfiber, som kan fragtes af sted på muldyr og samles i et kriseområde. De har nemlig problemer med deres felthospitaler, hvor telte har svært ved at holde.

Giver arbejde lokalt

Båldomen, som ellers har stået på tømmerpladsen ude ved landevejen, er nu rykket ned til Kammerslusen ved Ribe. Men den har også bevist sit værd. Der har været besøg fra både Norge, Sverige, Canada og USA af nysgerrige, der vil se værket. Ud over alle de lokale og andre forbigående, der lige er kommet forbi.

- Så er folk kommet herind og har spurgt til, hvad i alverden det er, og så har de kigget sig omkring. Det har virkelig

været noget, folk har lagt mærke til. De synes, det er sjovt og spændende. Faktisk har vi kun fået positive reaktioner.

Men den slags bliver jo ikke ved, og så er det jo også meningen, at den skal sættes i produktion og sælges gennem XL-Byg Tømmergården. Men ikke af Carsten, han har bare patentet. Prisen kommer efter planen til at lande på cirka 4.500 kroner pr. m².

- Vores idé er at lade lokale håndværkere, som er interesserede, stå for det. Og flere har allerede meldt sig, for så er der noget arbejde, de kan gå og hygge sig med på værkstedet om vinteren, når der alligevel ikke er så meget andet at lave.

Men det har vel også kostet både i timer og materialer?

- Selvfølgelig, der blev godt nok stegt mange bøffer, da bålet skulle udvikles med det rette træk (griner). Men projektet har været helt fantastisk. En udfordring for alle, der har skabt så meget glæde og energi. Samtidig er der en stor interesse for at få en båldome, og vi har fået rigtig meget opmærksomhed, så det har på alle leder været en stor succes.